

Politique Environnementale - 2025

En accord avec sa raison d'être « s'engager chaque jour pour offrir à tous le meilleur de la pâtisserie », Mademoiselle Desserts a pour objectif de diminuer les impacts qu'elle génère sur l'environnement du fait de ses activités et souhaite faire progresser avec elle, ses fournisseurs, ses transporteurs et ses clients.

En réalisant son analyse de double matérialité en 2024, le Groupe a déterminé ses enjeux environnementaux liés au climat, à la consommation d'eau, la biodiversité, les pollutions et l'économie circulaire pour les emballages, comme « matériels » c'est-à-dire très importants pour la poursuite de ses activités. Les objectifs et indicateurs de suivi en lien avec ces enjeux, qui seront consolidés et communiqués sur l'année 2025 en conformité avec les réglementations en vigueur, sont :

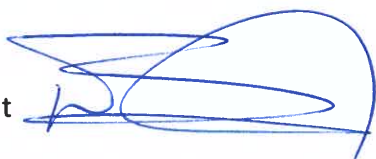
- **Réduire de 30% les émissions de GES** à 2030, par rapport à 2022, en scope 1, 2 et 3,
- Réduire de 30% l'impact carbone des **énergies** (gaz et électricité) grâce à une réduction des consommations et intégrer dans les achats d'énergies à minima 30% d'énergies renouvelables à 2030,
- Réduire l'impact environnemental lié aux **fluides frigorigènes** de 90% entre 2022 et 2030,
- Réduire de 15% l'**impact des transports** à 2025 par rapport à 2022 grâce aux engagements dans FRET 21,
- Evaluer et faire progresser les fournisseurs sur les enjeux RSE et intégrer les bonnes pratiques **d'agriculture régénérative**,
- Diminuer de 30% l'impact carbone des **produits finis** et garantir la **non-dégradation du score unique** pour les nouveaux développements de produits entre 2022 et 2030,
- Mesurer les impacts et la dépendance à la **biodiversité** à 2026 et mettre en place les actions qui en découlent,
- Garantir « **zéro déforestation** » dans notre chaîne d'approvisionnements,
- Réduire de 5%, par tonne fabriquée, les **consommations d'eau**,
- Mettre en place un **suivi des polluants dans l'eau**,
- Réduire de 20% la **quantité de plastique** en 2025 par rapport à 2020,
- Tendre vers 60% de matière recyclée dans nos **emballages plastiques** à 2025,
- Employer et mettre sur le marché des emballages dont le matériau a une filière de recyclage existante, et en place, et tendre au **100% recyclable en 2025**.

Je m'engage personnellement à mettre en œuvre les moyens humains, financiers et de formations, nécessaires afin de garantir le fonctionnement de la boucle d'amélioration continue générée par la mise en œuvre de notre système de management de l'environnement.

Cependant, c'est avant tout l'engagement quotidien de toutes et de tous de porter cette politique qui nous permettra chaque jour de progresser.

Le 23 décembre 2024

Didier Boudy, Président



Délégations pour application :

M.Gaynard - Directeur Général Adjoint Opérations, G.Kremer - Directeur Général, F.Isoard - DU St Renan, A.L'Honoré - DU Valade, A.Guérin - DU Broons, P.Robert - DU Renaison, J.Gabory - DU Thenon, T.Dupré - DU Argenton, S.Leclerc - DU Tincques, W.Pheron - Directeur Supply Chain, F. Corlay - Directeur Produits, S.André - Directeur Achats, L.Serres - Directeur Technique Groupe, E.Jeanne - DAF France DSI Groupe, C.Cuny - DRH France

Environmental policy 2025

In line with its raison d'être "to be committed every day to offering the best in pastry to all", Mademoiselle Desserts aims to reduce the environmental impact of its activities, and to help its suppliers, hauliers and customers to do the same.

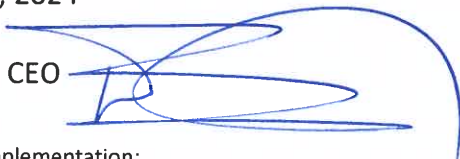
In carrying out its dual materiality analysis in 2024, the Group has identified the environmental challenges linked to climate, water consumption, biodiversity, pollution and the circular economy for packaging, as "material", i.e. very important for the pursuit of its activities. The objectives and monitoring indicators linked to these challenges, which will be consolidated and communicated over the year 2025 in compliance with current regulations, are as follows:

- **Reduce our GHG emissions by 30% by 2030**, compared with 2022, in scope 1, 2 and 3,
- Reduce the carbon impact of our **energies** (gas and electricity) by 30% through a reduction in our consumption and integrate at least 30% renewable energies in our energy purchases by 2030,
- Reduce the environmental impact of **refrigerants** by 90% between 2022 and 2030,
- Reduce the **impact of transport** by 15% by 2025 compared with 2022, thanks to our commitments to FRET 21,
- Evaluate our suppliers on CSR issues and integrate best practices in **regenerative agriculture**,
- Reduce the carbon impact of **finished products** by 30% and guarantee **the non-degradation of the single score** for new product developments between 2022 and 2030,
- Measure our impact and dependence on **biodiversity** by 2026 and implement the resulting actions,
- Guaranteeing "**zero deforestation**" in our supply chain
- Reduce our **water consumption** by 5% per tonne manufactured,
- Monitor **polluants in water**,
- Reduce the quantity of plastic by 20% by 2025 compared with 2020,
- Aim for 60% recycled content in our **plastic packaging** by 2025,
- Use and market packaging whose material has an existing recycling channel, and aim for **100% recyclability** by 2025.

I am personally committed to providing the human, financial and training resources needed to ensure the continuous improvement loop generated by the implementation of our environmental management system. However, it is above all the daily commitment of each and every one of us to support this policy that will enable us to make progress every day.

December 23, 2024

Didier Boudy, CEO



Delegations for implementation:

N.Taylor – UK Managing Director, G.Jones – UK Commercial Director, Raadhika Sudhir – UK Finance Director, Guillaume Maroulier – UK Operations Director, J.McGee – UK HR Director, S.Ond-Ond – NL/BE Managing Director, N.van der Graaf – NL/BE Commercial Director, P.Bekaert – NL/BE Finance Director, K.Goutier – NL/BE HR Director